

Die Spielwarenmesse eG bringt Bewegung in den International Day of Play

- Aktionstag am 13. Juni von 13 bis 18 Uhr in Nürnberg
- Buntes Programm mit Spielstationen und Mitmachaktionen

Die Vereinten Nationen haben den 11. Juni zum International Day of Play ausgerufen und damit ein weltweites Zeichen für das Recht auf Spiel und seine gesellschaftliche Bedeutung gesetzt. Auch Nürnberg beteiligt sich am Aktionstag und macht das Thema in der Innenstadt erlebbar. Im Rahmen einer spannenden Jagd auf Mister X ist die Spielwarenmesse eG mit von der Partie. Am Samstag, den 13. Juni von 13 bis 18 Uhr erwartet Besucherinnen und Besucher ein vielfältiges Programm mit Spielstationen, Kreativaktionen und interaktiven Mitmachformaten.

Vielfältige Aktionen

An zwei Standorten schafft das lokale Bündnis aus Spielwarenmesse eG, Haus des Spiels, Spielzeugmuseum, dem Deutschen Verband der Spielwarenindustrie (DVSI), EPOCH Traumwiesen, Fair Toys Organisation und Ultra Comix ein vielfältiges Erlebnisangebot. Im Spielzeugmuseum stehen u. a. die kostenfrei zugängliche Sonderausstellung „Games-Geschichte(n)“ sowie Spielstationen von Epoch Games mit verschiedenen Super-Mario-Titeln im Mittelpunkt. Passend zum Auftakt der Fußball-Weltmeisterschaft laden außerdem Tipp-Kick-Felder zum Mitspielen ein – begleitet vom Nürnberger Tipp Kick-Verein TKC 91 mit Tipps und Einblicken rund um das Kultspiel. Das Haus des Spiels bietet weitere Mitmachaktionen rund um Brettspiele, Trading Cards und kreative Formate. Zudem organisiert die Fair Toys Organisation ein Glücksrad, ein Quiz zu fair und nachhaltig produziertem Spielzeug sowie eine Schnitzeljagd zwischen beiden Standorten.

Mit Bus und Bahn auf Mister-X-Jagd

Die Spielwarenmesse eG beteiligt sich mit einer eigenen Aktion: Gemeinsam mit der VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft und dem Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) gestaltet das Unternehmen eine interaktive Mister-X-Jagd. Dabei wird der Stadtraum zum großen Scotland-Yard-Spielplan: Ermittlerteams begeben sich mit Bussen und Bahnen auf Verbrecherjagd quer durch Nürnberg und Fürth. Die Scotland-Yard-Zentrale befindet sich im Haus des Spiels im Pellerhaus am Egidienplatz. Die erste Spielrunde

Pressemitteilung

startet ab 13.15 Uhr, eine zweite Runde folgt am Nachmittag. „Wir freuen uns, den International Day of Play mit einer eigenen Aktion zu unterstützen und die Innenstadt in einen Ort des Spielens und der Begegnung zu verwandeln“, betont Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG. Interessierte Unternehmen können sich über eine Teilnahme für das Jahr 2027 unter dayofplay@spielwarenmesse.de informieren.

Das gesamte Programm des International Day of Play in Nürnberg ist unter <https://museen.nuernberg.de/haus-des-spiels/kalender-details/international-day-of-play-2620> zu finden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-group.com/media zur Verfügung.

3.6.2026 – le

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messmacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).