

SPIEL Essen: Neuer Flächenrekord und volles Programm

- Erstmalige Nutzung aller acht Messehallen
- Neues B2B-Matchmaking-Tool und Stadtaktion „Essen spielt!“

Die weltgrößte Publikumsmesse für Brettspiele wächst weiter: Mit dem Hinzukommen der Halle 8 nutzt die SPIEL Essen erstmals das gesamte Messegelände – und stellt damit zum vierten Mal in Folge einen neuen Flächenrekord auf. Vom 22. bis 25. Oktober erwartet Besucherinnen und Besucher auf 81.200 m² nicht nur jede Menge Spielvergnügen, sondern auch ein vielfältiges Programm, das erstmals auch die Stadt Essen selbst zum Schauplatz macht. Zudem bietet die Messe in diesem Jahr der Branche neue Möglichkeiten, sich zu vernetzen.

Spielen verbindet

Einmal mehr vergrößert die SPIEL Essen ihre Fläche und schöpft damit die Kapazitäten des Messegeländes voll aus. Die neue Gesamtfläche um Halle 8 ermöglicht die Freischaltung neuer Ticketkontingente: Bis zu 230.000 Besucherinnen und Besucher werden erwartet – ein neuer Rekordwert. Auf Ausstellerseite präsentieren in diesem Jahr 921 Unternehmen aus 53 Ländern ihre Neuheiten. „Im Kern ist die SPIEL eine Messe für Brettspielfans, aber sie ist inzwischen auch zu einem echten Branchentreffpunkt geworden,“ erklärt Florian Hess, Geschäftsführer der SPIEL. Hier begegnen sich Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Redaktion, Autorenschaft und Illustration, knüpfen Kontakte und starten Geschäfte. Um das Netzwerken auf der Messe gezielter, einfacher und effektiver zu machen, wurde die offizielle SPIEL App in diesem Jahr um ein B2B-Matchmaking-Tool erweitert. Außerdem bekommt die SPIEL Essen mit Peter Mohrbacher ein neues Gesicht: Der US-amerikanische Illustrator und Künstler („Magic: The Gathering“, „Angelarium“) ist Spielebotschafter 2026.

Vielfältiges Programm

Erneut bringt die SPIEL dieses Jahr ein vielfältiges Rahmenprogramm in Form von Talks, Vorträgen und anderen Events auf die Bühne. Interessierte können das Programm an allen vier Tagen kostenfrei und ohne Anmeldung verfolgen. Am Freitag findet außerdem der Educators Day statt, bei dem Themen rund um Spiele in der Schule, Forschung, Bildung und artverwandten Bereichen im Zentrum stehen. Das gesamte Programm wird auf dem offiziellen Youtube-Kanal der SPIEL gestreamt. Zusätzlich wird es wieder den Live-Stream

aus den Hallen geben, bei dem die Moderatoren die Fans zuhause auf die Messe mitnehmen und ihnen das Flair der SPIEL näherbringen. „Uns war wichtig, dass auch Menschen, die sonst nicht auf der Messe sind, etwas von der SPIEL mitbekommen,“ betont Carol Rapp, Geschäftsführerin der SPIEL. Unter dem Titel „Essen spielt!“ wurde zudem eine gemeinsame Aktion mit der Stadt ins Leben gerufen. Geplant sind drei Spieleabende an besonderen Locations und exklusive Rabatte für Ticketinhaberinnen und -inhaber.

Wichtige Preise für die Branche

Gleich mehrere bedeutende Auszeichnungen der Spielebranche werden auf der diesjährigen SPIEL Essen vergeben. Dazu gehört seit 1990 der Deutsche Spiele Preis – ein Publikumspreis für Brettspiele, der am Mittwoch auf der Messe verliehen wird. Ganz neu in diesem Jahr sind die TCG Awards. Dabei handelt es sich um die weltweit ersten globalen Branchen-Awards für Trading Card Games. Auch hier konnten Fans in neun der 13 Kategorien selbst abstimmen und ihre Favoriten wählen. Die weiteren Gewinner werden durch eine Fachjury bestimmt. Die Verleihung findet in exklusivem Rahmen am Donnerstagabend statt und wird per Live-Stream übertragen. Außerdem wird der weltbekannte Miniaturen-Bemalwettbewerb Golden Demon, den Games Workshop ausrichtet, erneut auf der SPIEL Essen ausgetragen. In 14 Kategorien werden dabei am Sonntag auf der Bühne in Halle 4 die Preise verliehen.

Die SPIEL Essen hat von Donnerstag bis Samstag von 10 bis 19 Uhr sowie am Sonntag von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Tickets können online erworben werden, Kassen vor Ort gibt es keine. Alle Infos finden Sie unter <https://www.spiel-essen.de/de/>.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-group.com/media zur Verfügung.

3.9.2026 – rdc/aw

SPIEL Essen

Die SPIEL Essen ist die weltweit größte Publikumsmesse für Brettspiele und bringt im Herzen des Ruhrgebiets leidenschaftliche Spiele-Fans mit nationalen und internationalen Ausstellern zusammen. Seit über 40 Jahren gibt es die Messe, die tausende Neuerscheinungen von Ausstellern aus über 50 Nationen präsentiert. Dabei steht das Miteinander und gemeinschaftliche Spielen im Mittelpunkt, denn auf der SPIEL Essen können an den Ständen die neuen Titel direkt vor Ort getestet und auch gekauft werden.

Spielwarenmesse Group

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet: Die **Spielwarenmesse eG** vereint ihre kompletten Aktivitäten unter der Corporate Brand **Spielwarenmesse Group**. Zu den Highlights im Portfolio für die Spielwarenbranche

und weitere Konsumgütermärkte zählen zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **BRANDmania** – Europas größtes B2B-Networking Festival für Lizenzen und Kooperationen in Essen – sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Dazu gehört ebenso die **Kids India** als eigene Veranstaltung in Mumbai. Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk übernehmen die Messemacher die Funktion branchenspezifischer Impulsgeber und Trendscouts. Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse Group ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).